



ZF LIFETEC **VERHALTENSKODEX**

AUSGABE 2025

INHALT

Vorwort	03
---------	----

01 UNSERE WELT

Wir respektieren einander	05
Wir kümmern uns	05
Wir sind transparent	06

02 IN DER WELT

Wir sind vertrauenswürdige Partner	08
Wir sind fair	09
Wir sind ethisch	10
Wir halten uns an Vorschriften	11
Wir sind sicher	12
Wir sind achtsam – soziale Medien & Marketing-Botschaften	12

03 FÜR DIE WELT

Wir kümmern uns um den Planeten	14
Wir respektieren andere	15
Wir sind für Sie da	15

Kontakt	16
---------	----

LIEBE KOLLEGINNEN, LIEBE KOLLEGEN!

Bei ZF LIFETEC lautet unsere Mission: Leben retten. Um diese Mission zu erfüllen, ist es entscheidend, Geschäfte mit Glaubwürdigkeit, Fairness und auf ethische Weise zu führen und gleichzeitig die Einhaltung rechtlicher Anforderungen zu priorisieren. Um das Bewusstsein für Compliance sicherzustellen und potenzielle Verstöße zu vermeiden, fördern wir eine Kultur der Transparenz und ermutigen alle Mitarbeiter, sich bei bestehenden Compliance-Risiken und -Bedenken zu äußern.

Als Geschäftsleitung von ZF LIFETEC machen wir uns und jeden Mitarbeiter dafür verantwortlich, ethisches Verhalten zu fördern und das höchste Maß an Integrität in unserer gesamten Organisation aufrechtzuerhalten. Durch die Einhaltung dieses Verhaltenskodex bauen wir Vertrauen bei Kollegen, Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern auf und stärken unsere Reputation. Integrität ist nicht nur ein Prinzip; sie ist die Grundlage unseres Erfolgs und der Schlüssel zur Erzielung außergewöhnlicher Ergebnisse.

Bei ZF LIFETEC gehen Manager mit gutem Beispiel voran und bieten Orientierung sowie Unterstützung, um die richtigen Entscheidungen zu treffen. Dieser Verhaltenskodex gilt für alle Mitarbeiter von ZF LIFETEC. Dazu gehören alle Vollzeit- oder Teilzeit-Mitarbeiter auf allen Ebenen des Unternehmens bis hin zur Geschäftsführung.

Ein Verstoß gegen die Bestimmungen dieses Verhaltenskodex wird nicht toleriert und zieht entsprechende Konsequenzen nach sich.

Manchmal ist die richtige Vorgehensweise nicht sofort eindeutig. Angesichts solcher Dilemmas dient unser Verhaltenskodex als verlässlicher Kompass, der uns zu ethischen Entscheidungen führt. Er trägt dazu bei, dass unser Handeln mit unseren Grundwerten übereinstimmt und Klarheit bietet und die Richtung weist.

Fragen Sie sich immer:

- Steht mein Handeln im Einklang mit unserem Verhaltenskodex?
- Ist es rechtmäßig? Entspricht es unseren Richtlinien?
- Profitiert das Unternehmen insgesamt – oder nur eine bestimmte Person oder Gruppe?
- Wäre es für mich in Ordnung, wenn mein Vorgehen öffentlich gemacht würde?

Als Einzelperson trägt jeder dazu bei, das Ansehen von ZF LIFETEC zu erhalten und zu stärken. Lassen Sie uns diese Prinzipien annehmen und stets in unserem Tagesgeschäft anwenden.

Gemeinsam können wir sicherstellen, dass unsere Organisation die höchsten ethischen Standards einhält und weiterhin Vertrauen bei unseren Stakeholdern aufbaut und aufrechterhält.



Rudolf Stark
Executive Vice President
ZF LIFETEC



Ulf Loleit
Senior Vice President Finance
ZF LIFETEC



Dott. Michael Eisenbarth
Chief Operating Officer
ZF LIFETEC

01

UNSERE WELT



WIR RESPEKTIEREN EINANDER

Die Wertschätzung unserer Vielfalt und die Schaffung eines inklusiven Umfelds, in dem unsere Mitarbeiter gestärkt werden und ihr volles Potenzial ausschöpfen können, ist ein Schlüssel zu unserem Erfolg.

Die Schaffung eines Umfelds, in dem alle Mitarbeiter gestärkt werden, ein Zugehörigkeitsgefühl haben und ihr volles Potenzial ausschöpfen können, ist für ihren Erfolg sowie den Gesamterfolg von ZF LIFETEC von entscheidender Bedeutung.

Die Vielfalt der Mitarbeiter ist eine große Stärke von ZF LIFETEC. Wir haben uns in allen Beschäftigungsbereichen der Chancengleichheit verpflichtet und untersagen ausdrücklich Diskriminierung oder Belästigung – sei es aufgrund der Ethnie, der Hautfarbe, der Religion, des Dienstalters, der nationalen Herkunft oder Abstammung, von Schwangerschaft, des Geschlechts, der sexuellen Orientierung, der Geschlechtsidentität oder des Ausdrucks der Geschlechtlichkeit, des Alters, des Familienstands, von geistiger oder körperlicher Behinderung oder sonstiger, gesetzlich geschützter Merkmale – sowie jede Art körperlicher oder verbaler Übergriffe.

Bitte denken Sie daran, dass Diskriminierung oder Belästigung viele Formen annehmen kann – verbal, körperlich oder

visuell. Auch Witze oder die Verwendung unangemessener Umgangssprache können von anderen als unangenehm oder als Beleidigung aufgefasst werden.

ZF LIFETEC erwartet von seinen Mitarbeitern, dass sie mit gutem Beispiel vorangehen und alles dafür tun, um andere von solchen Verhaltensweisen abzuhalten. Außerdem verbietet die Organisation Vergeltungsmaßnahmen gegen alle Personen, die nach bestem Wissen und Gewissen Vorfälle melden oder sich an einer Untersuchung dieser Vorfälle beteiligen.

BEISPIEL

Frage

„Ich habe den Verdacht, dass ein Kollege oder eine Kollegin belästigt wird – was soll ich tun?“

Antwort

Wenn Sie Belästigung oder Diskriminierung sehen, erleben oder vermuten, informieren Sie Ihren Vorgesetzten oder die Personalabteilung oder Ihren Arbeitnehmervertreter vor Ort. Wir nehmen das Verhalten ernst und dulden keine Repressalien gegenüber Personen, die nach bestem Wissen und Gewissen Verstöße melden.

WIR KÜMMERN UNS

Unser Ziel sind unfallfreie Arbeitsplätze und die sichersten Betriebsanlagen in unserer Branche.

Bei ZF LIFETEC engagieren wir uns für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld, welches das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter in den Vordergrund stellt und sie befähigt, innovativ zu sein.

Um unser Ziel eines unfallfreien Arbeitsplatzes und der sichersten Betriebsanlagen in der Branche zu erreichen, haben wir Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsysteme eingerichtet und pflegen diese. Unsere Prozesse sind darauf ausgerichtet, die Exposition gegenüber beruflichen Gefahren zu begrenzen, Notfällen vorzubeugen und körperlich und geistig anspruchsvolle Aufgaben zu bewältigen. In unseren Betriebsanlagen kommen sichere Maschinen und Geräte zum Einsatz und sie bieten außerdem gesunde Arbeitsbedingungen, Trinkwasser und hygienische Speiseräume. ZF LIFETEC verbessert kontinuierlich seine Arbeitsbedingungen, damit die Mitarbeiter gesund bleiben und keinen Schaden erleiden. Alle Mitarbeiter sind dazu aufgefordert, die Gesundheits- und

Sicherheitsregeln und -praktiken zu befolgen und Vorfälle, einschließlich Beinaheunfälle, Unfälle, Risiken oder unsichere Arbeitsbedingungen, ihrem Vorgesetzten, der Personal- oder der EHS-Abteilung zu melden. Für sensible Informationen wie Risikoverhalten oder Drogenmissbrauch steht über die Compliance-Abteilung ein vertraulicher Kommunikationskanal zur Verfügung.

BEISPIEL

Frage

Wie kann ich zu einem verletzungsfreien Arbeitsplatz beitragen?

Antwort

Alle Mitarbeiter sind dazu aufgerufen, sich aktiv an Arbeitsschutzmaßnahmen zu beteiligen, beispielsweise an der Gefährdungsermittlung, verhaltensbasierten Sicherheitsprogrammen, Verbesserungen der Ergonomie am Arbeitsplatz usw. und bezüglich der Sicherheit auch immer ein Auge auf andere zu haben und entsprechend zu handeln.

WIR SIND TRANSPARENT

Um verantwortungsvolle unternehmerische Entscheidungen treffen zu können, müssen Informationen bei ZF LIFETEC sorgfältig gemeldet werden.

Eine korrekte Dokumentation und Berichterstattung hilft uns, gesetzliche und regulatorische Anforderungen zu erfüllen. Die Wahrung der finanziellen und rechtlichen Integrität spiegelt sich auch in unserer Reputation und Glaubwürdigkeit positiv wider. Wir alle – auf allen Ebenen unseres Unternehmens – tragen die Verantwortung dafür, dass unsere Unternehmensunterlagen korrekt sind.

Von Lebensläufen, Arbeitszeitblättern und Formularen für Leistungsanträge bis zu Kostenabrechnungen, Qualitätssicherungsaufzeichnungen, Budgetprognosen und behördlichen Unterlagen – wir alle erfassen Unternehmensunterlagen. Achten Sie darauf, alle internen Prozesse, Richtlinien und Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung zu befolgen, damit in unseren Unterlagen alle Transaktionen korrekt wiedergegeben werden. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Aufzeichnungen aufrichtig, präzise und vollständig sind. Die korrekte Zeiterfassung schützt vor Ausnutzung.

Viele Mitarbeiter nutzen regelmäßig Aufwandskonten, die genau zu dokumentieren und zu erfassen sind. Wenn Sie nicht sicher sind, ob eine bestimmte Ausgabe rechtmäßig ist, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten.

Alle Geschäftsunterlagen, Aufzeichnungen, Konten und Abschlüsse von ZF LIFETEC sind mit sinnvollen und nachvollziehbaren Einzelheiten zu pflegen. Sie müssen unsere Transaktionen sachgemäß widerspiegeln und den ZF-internen Kontrollen und rechtlichen Anforderungen entsprechen. Nicht erfasste oder unverbuchte Mittel oder Vermögenswerte und „schwarze Kassen“ werden nicht geduldet.

Geschäftsunterlagen und Mitteilungen werden häufig öffentlich bekanntgemacht. Um Missverständnisse zu vermeiden, sollten wir bei dem, was wir sagen, genau und umsichtig sein. Dies gilt gleichermaßen für E-Mails, interne Mitteilungen und formale Berichte.

Unterlagen müssen immer gemäß unseren Aufbewahrungsrichtlinien aufbewahrt oder vernichtet werden. In Übereinstimmung mit diesen Richtlinien sollten Sie, wenn Sie hierzu aufgefordert werden, Unterlagen so lange aufbewahren, bis die Rechtsabteilung Ihnen mitteilt, dass eine Aufbewahrung nicht mehr erforderlich ist.

ZF LIFETEC verpflichtet sich, die Richtigkeit der Buchungen und der Finanzberichterstattung sicherzustellen, da diese die Grundlage für relevante Entscheidungen zur Leitung unseres Geschäfts bilden.

Daher unterliegen die Finanzunterlagen von ZF LIFETEC sowie die Einhaltung dieses Verhaltenskodex risikobasierenden Kontrollmaßnahmen sowie regelmäßigen unabhängigen Testverfahren durch die Interne Prüfung.

Demzufolge müssen alle Berichte die notwendigen Informationen zu allen Transaktionen enthalten und gemäß den Unternehmensleitlinien und geltenden Vorschriften gespeichert werden.

Alle Mitarbeiter von ZF LIFETEC müssen diese Überprüfungen und Kontrollmaßnahmen aktiv unterstützen.

ZF Trustline

Wir bieten einen Mechanismus für anonyme Beschwerden bei Compliance-Verstößen. Hierzu zählen Kartellrechtswidrigkeiten, Geldwäsche, arbeitsbezogene Themen, Menschenrechte und andere Werte. Alle Meldungen in gutem Glauben können ohne Angst vor Vergeltungsmaßnahmen unter www.bkms-system.net/ Trustline vorgebracht werden.



02

IN DER WELT

WIR SIND VERTRAUENSWÜRDIGE PARTNER

Bauen Sie Vertrauen auf und übertreffen Sie die Erwartungen durch Ihr Engagement für integrale Partnerschaften.

Unsere Lieferanten, Kunden, Verbraucher und andere Geschäftspartner setzen großes Vertrauen in unsere Marke und wir möchten ihre Erwartungen übertreffen. Wir sehen sie als Mitglieder des Marktplatzteams – wesentlich für das Wachstum und den Erfolg von ZF LIFETEC.

Integrität ist keine einseitige Verpflichtung – sie ist eine Verantwortung, die wir mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern teilen. Deshalb verpflichten wir unsere Lieferanten und Geschäftspartner, sich an unseren Geschäftspartnerkodex zu halten. Wenn Sie für eine Lieferantenbeziehung verantwortlich sind, helfen Sie mit, sicherzustellen, dass wir nur mit Lieferanten und Geschäftspartnern Geschäfte machen, die sich wie wir dazu verpflichtet haben, das Richtige zu tun – mithilfe von entsprechenden Vertragsbestimmungen und gegebenenfalls unterstützenden Prüfungen, um die Einhaltung der Compliance sicherzustellen.

Wenn Sie im Auftrag des Unternehmens an der Auswahl von Lieferanten beteiligt sind, stellen Sie sicher, dass Sie die Auswahl objektiv und auf der Grundlage von Preis, Leistung und Qualität des angebotenen Produkts oder der zu erbringenden Dienstleistung treffen. Beachten Sie alle Anforderungen für die Beschaffung.

Seien Sie fair und ehrlich im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Verbrauchern und Geschäftspartnern. Vermeiden Sie alles, was nach einem möglichen Interessenkonflikt aussehen könnte, und bieten Sie Geschäftspartnern nie etwas in der Absicht an, diese dahingehend zu beeinflussen, dass sie im Gegenzug unserem Unternehmen einen unzulässigen Vorteil verschaffen.

Wenn Sie mit einem Lieferanten oder Geschäftspartner zusammenarbeiten, stellen Sie sicher, dass dieser unsere Werte kennt und sich an diese und unsere anderen Richtlinien hält. Sollten Sie erfahren, dass ein ZF LIFETEC-Geschäftspartner möglicherweise oder tatsächlich gegen einen Teil des Geschäftspartnerkodex oder gegen ein Gesetz verstößt, melden Sie dies bitte an Corporate Compliance.

BEISPIEL

Frage

„Ich bin für die Beauftragung eines neuen Designpartners verantwortlich. Zufällig leitet ein Freund eine Designagentur – kann ich ihn beauftragen?“

Antwort

Sie sollten Ihren Vorgesetzten über den möglichen Interessenkonflikt informieren, um so jeden Anschein einer Unangemessenheit zu vermeiden.



WIR SIND FAIR

Unser moralischer Kompass leitet uns an, ausnahmslos faire Entscheidungen zu treffen.

ZF LIFETEC strebt nach einem fairen und ehrlichen Wettbewerb unter vollständiger Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften, einschließlich internationaler Kartell- und Wettbewerbsgesetze.

Nicht toleriert werden insbesondere:

- Wettbewerbswidrige Vereinbarungen oder Absprachen mit derzeitigen oder potenziellen Wettbewerbern, einschließlich aber nicht beschränkt auf Vereinbarungen mit dem Zweck, Preise oder Preisbestandteile festzulegen, die Art oder Anzahl der gelieferten Produkte oder Dienstleistungen zu begrenzen, Angebote zu manipulieren oder Märkte aufzuteilen,
- Missbrauch einer führenden Marktposition,
- Vertikale Vereinbarungen, die einen fairen und freien Wettbewerb entgegen geltender Gesetze verhindern, unterbinden oder beschränken.

Unsere Wettbewerbsposition basiert ausschließlich auf unseren Faktoren für den Unternehmenserfolg, insbesondere Emissionsreduzierung, Fahrzeugsicherheit, Automatisierung und Daten. Gehen Sie fair und respektvoll mit Kunden, Lieferanten und Wettbewerbern von ZF LIFETEC um. Der Diebstahl oder die anderweitige Aneignung von proprietären Informationen oder Geschäftsgeheimnissen ohne Zustimmung des Eigentümers ist untersagt. Wir übervorteilen niemanden durch unlautere Handlungsweisen wie:

- Missbrauch oder Offenlegung vertraulicher Informationen,
- Falsche Darstellung von wesentlichen Tatsachen,
- Absprachen mit Wettbewerbern zu Preisgestaltung und sonstigen Modalitäten,
- Verstoß gegen faire Gebotsverfahren, einschließlich der Ausschreibungsfristen oder Bereitstellung von Informationen zum Vorteil eines Anbieters gegenüber anderen.

Solche Praktiken können sogar rechtswidrig sein.

ZF LIFETEC steuert sein Engagement im Hinblick auf Regierungsangelegenheiten und öffentliche politische Meinungsbildungsprozesse sorgfältig und hat interne Teams, die diese Bemühungen koordinieren. Strategische Entscheidungen zu Interessenvertretungen werden auf höchster Ebene getroffen und nur entsprechend befugte Personen nehmen an diesem Prozess teil.

Wir beteiligen uns unter Umständen an politischen Diskussionen, wenn sie für unser Geschäft und unsere Kunden von Bedeutung sind, beispielsweise in den Bereichen Datenschutz, geistiges Eigentum und Nachhaltigkeit. Dabei ist es unser Ziel, politischen Entscheidungsträgern auf allen Regierungsebenen dabei zu helfen, unsere Produkte, unsere Innovationen und unser Geschäft zu verstehen.

Wir versuchen nie, durch Lobbyismus einen unfairen Vorteil zu erlangen. Bei unseren globalen Aktivitäten und bei der Erschließung neuer Märkte befolgen wir strikt die geltenden außenwirtschaftlichen Bestimmungen und halten uns an die Regelungen und Vorschriften zur Import- und Exportkontrolle sowie an geltende Wirtschaftsembargos.

BEISPIEL

Frage

„Ein bekannter Lokalpolitiker möchte eine Veranstaltung in einer unserer Betriebsanlagen durchführen. Darf ich das genehmigen?“

Antwort

ZF LIFETEC vertritt eine überparteiliche Haltung. Bitte leiten Sie diese Entscheidung an die entsprechenden internen Abteilungen weiter. Wenden Sie sich im Umgang mit Amtsträgern zunächst an die Abteilung für Außenbeziehungen ZF Konzern. Die Compliance Organization ist zusätzlich einzubeziehen, wenn der Wert der Einladung bestimmte definierte Grenzwerte überschreitet. Bei Einladung der Presse ist die Kommunikationsabteilung mit einzubeziehen.



WIR SIND ETHISCH

Leitfrage für alle ZF LIFETEC Mitarbeiter und Vertreter sollte sein, ob eine Entscheidung ethisch korrekt und rechtmäßig ist oder nicht.

Korruption ist durch internationale Übereinkommen, nationale Gesetze sowie interne Richtlinien **verboten**. ZF LIFETEC duldet bei Mitarbeitern und Geschäftspartnern keinerlei Form von Bestechung oder von Geschäftsgeboten, das den Eindruck unzulässiger Einflussnahme vermitteln könnte. Dies gilt ungeachtet der vermeintlichen örtlichen Gepflogenheiten. Zuwendungen wie geschäftliche Bewirtung von oder Geschenke an Kunden, Lieferanten oder andere Geschäftspartner haben den Zweck, eine positive Atmosphäre der Zusammenarbeit und gute Arbeitsbeziehungen zu schaffen, nicht unsachgemäße Vorteile zu erlangen.

ZF LIFETEC lehnt es entschieden ab, Vorteile jeglicher Art anzubieten oder zu akzeptieren, um eine unzulässige Einflussnahme auf Einzelpersonen im öffentlichen oder privaten Sektor auszuüben. Wir tolerieren keine Gewährung von Vorteilen für Amtsträger oder Regierungsvertreter zur unrechtmäßigen Förderung von Geschäften. Diese Richtlinie umfasst Beschleunigungszahlungen und indirekte Vorteile durch Geschäftspartner oder Dritte.

Selbst das Angebot oder die Forderung von Geschenken und Unterhaltung kann unangemessen sein, wenn sie:

- in Form von Bargeld erfolgen oder gleichwertig mit Bargeld sind,
- mit der üblichen Geschäftspraxis unvereinbar sind,
- einen zu hohen Wert haben,
- als Bestechung oder Auszahlung angesehen werden könnten,
- gegen das Gesetz verstoßen.

Das Anbieten oder Annehmen von Bargeldgeschenken ist untersagt. Bitte besprechen Sie mit Ihrem Compliance Officer alle Geschenke, die einen ungewöhnlich hohen Wert haben oder die Ihrer Meinung nach unangemessen sein könnten.

Geldwäsche (d. h. Transaktionen, die illegale Geldquellen verschleiern oder den Anschein der Rechtmäßigkeit derartiger Gelder vermitteln) ist strengstens verboten. Jede verdächtige Aktivität, die Ihrer Meinung nach Geldwäsche beinhalten könnte, muss dem Anti-Money Laundering Officer von ZF LIFETEC gemeldet werden.

Hier einige Beispiele für verdächtige Aktivitäten:

- Barzahlungen,



- Zahlungen, die unter den gegebenen Umständen untypisch sind oder in einer Währung getätigt werden, die von der im Vertrag aufgeführten abweichen,
- Forderungen von Zahlungsbeträgen, die von den vertraglich vereinbarten abweichen, oder,
- Zahlungen, die von einer Einzelperson oder einem Unternehmen geleistet werden, das nicht Vertragspartei ist.

Ein Interessenkonflikt liegt dann vor, wenn das private Interesse einer Person in irgendeiner Weise den Interessen von ZF LIFETEC entgegenläuft oder diesen Anschein erweckt. Ein Konflikt kann entstehen, wenn ein Mitarbeiter Maßnahmen ergreift oder Interessen hat, die die objektive und effektive Ausführung seiner Arbeit für ZF LIFETEC erschweren könnten. Interessenkonflikte können auch entstehen, wenn Mitarbeiter oder Familienangehörige von Mitarbeitern aufgrund ihrer Position bei ZF LIFETEC unzulässige persönliche Vorteile erhalten. Es ist fast immer ein Interessenkonflikt, wenn man gleichzeitig für einen Wettbewerber, Kunden oder Lieferanten arbeitet.

BEISPIEL

Frage

„Ich wurde von einem unserer wichtigen Kunden zusammen mit meiner Familie zu einer Galaveranstaltung eingeladen. Darf ich diese Einladung annehmen?“

Antwort

„Bevor Sie eine Entscheidung treffen, überprüfen Sie die geltenden Richtlinien zur Vergabe und Annahme von Zuwendungen und stellen Sie sicher, dass die Annahme dieser Einladung keinen Interessenkonflikt verursacht. Berücksichtigen Sie den Wert der Einladung und den möglichen Anschein von Unangemessenheit. Bei Unklarheiten wenden Sie sich bitte direkt an Corporate Compliance und besprechen die nächsten Schritte.“



WIR HALTEN UNS AN VORSCHRIFTEN

Wir verhalten uns ethisch und streben nach Exzellenz, indem wir qualitativ hochwertige, sichere Produkte herstellen, die alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Standards einhalten.

Wir messen uns an den höchsten Standards rechtlichen und ethischen Verhaltens und verpflichten uns zur Herstellung hochwertiger Produkte, die sowohl den Sicherheitsanforderungen als auch den geltenden Gesetzen, Bestimmungen und Standards entsprechen.

Wir erwarten von allen in unserem Unternehmen, dass sie die in ihrem Arbeitsbereich relevanten Anforderungen kennen und verstehen, die für die Produktion und den Vertrieb unserer Produkte, Dienstleistungen und Technologien gelten.

Die Richtlinien, Prozesse und Strukturen von ZF LIFETEC, einschließlich des Product Compliance Management Systems (PCMS), gewährleisten die Umsetzung dieser Grundsätze. Alle unsere Mitarbeiter und Verantwortlichen sind verpflichtet, diese Standards einzuhalten.

Die Gewährleistung der Produktsicherheit hat bei ZF LIFETEC höchste Priorität. Die Einhaltung aller geltenden Leitlinien und Vorschriften bei allen Prozessen, Produkten und Dienstleistungen ist zwingend erforderlich. Dazu gehört die Einhaltung der rechtlichen Anforderungen an die Produktsicherheit in Bezug auf Entwicklung, Fertigung, Verwendungszweck und Eigenschaften. Berücksichtigt werden der aktuelle Wissensstand und technologische Fortschritte sowie die Sicherheitserwartungen der Endverbraucher während des gesamten Produktlebenszyklus.

BEISPIEL

Zukunftsplanung

Da sich Vorschriften rasch weiterentwickeln, ist es entscheidend, dass wir dem ZF LIFETEC Way folgen, um für die Zukunft gut aufgestellt zu sein. Wir müssen Trends und regulatorische Anforderungen antizipieren, um konzernweit eine lückenlose Compliance zu gewährleisten.

WIR SIND SICHER

Vertrauliche Informationen von ZF LIFETEC dürfen zu keinem anderen Zweck als der Durchführung von Geschäften von ZF LIFETEC genutzt oder geteilt werden.

Sie leisten einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz von ZF LIFETEC. Zu den Vermögenswerten zählen proprietäre Informationen von ZF LIFETEC (wie geistiges Eigentum, vertrauliche Geschäftspläne, noch nicht veröffentlichte Produktpläne, Vertriebs- und Marketingstrategien und sonstige Geschäftsgeheimnisse) sowie physische Vermögenswerte wie Bargeld, Betriebsmittel, Vorräte und Produktbestände.

Alle nicht öffentlichen Informationen über ZF LIFETEC sind gemäß den Vertraulichkeitsanforderungen zu behandeln.

- **Seien Sie vorsichtig mit Ihren Aussagen.** Achten Sie darauf, wo Sie sind, wer in Ihrer Nähe ist und was andere Personen sehen oder mithören könnten. So leisten wir alle einen wichtigen Beitrag dazu, das geistige Eigentum von ZF LIFETEC zu schützen.
- **Schützen Sie unsere Vermögenswerte.** Behalten Sie immer alle Vermögenswerte und Informationen im Auge, die Ihnen ZF LIFETEC anvertraut hat, und verhindern Sie so deren Verlust, Missbrauch oder Diebstahl.
- **Gehen Sie mit gutem Beispiel voran.** Verhalten Sie sich so, dass unsere Vermögenswerte und Informationen immer geschützt werden.

- **Seien Sie aufmerksam und wachsam.** Als unsere „erste Verteidigungslinie“ sind Sie dazu in der Lage, intelligente Sicherheitsentscheidungen zu treffen, um Cyberkriminelle davon abzuhalten, in unsere Infrastruktur einzudringen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Abteilung Corporate Security (corporate.security@zf-lifetec.com) oder Cyber & Information Security von ZF LIFETEC. Wir respektieren das Recht aller auf Privatsphäre und schützen die personenbezogenen Daten unserer Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden und aller Dritten, mit denen wir zu tun haben. Wir bewahren diese Daten sicher auf, verwenden sie nur für den vorgesehenen Geschäftszweck und speichern diese Daten nicht länger als nötig.

Kontakt Datenschutz:  dataprivacy@zf-lifetec.com

BEISPIEL

Frage

„Mein Vorgesetzter hat mich gebeten, mich mit seinem Passwort an einem System des Unternehmens anzumelden, um einige Berichte abzurufen – ist das okay?“

Antwort

Nein. Die Weitergabe von Passwörtern widerspricht der ZF LIFETEC Richtlinie. Sie sollten Ihren Vorgesetzten daran erinnern, dass Sie keinen Zugriff auf dieses System haben.

WIR SIND ACHTSAM – SOZIALE MEDIEN & MARKETING-BOTSCHAFTEN

Die Grundlage jeder guten Beziehung ist Vertrauen. Wenn unsere Kunden mit uns Geschäfte machen, vertrauen sie den Angaben, die wir hinsichtlich unserer Produkte machen.

Unsere Beziehungen zu Lieferanten, Kunden, Verbrauchern und anderen Geschäftspartnern müssen fair, positiv und produktiv sein und basieren stets auf gegenseitigem Vertrauen und Respekt. Der Aufbau und die Pflege dieser Beziehungen sind ein fortlaufender Prozess und erfordern die dauerhafte Einhaltung hoher Standards im geschäftlichen Umgang. Bei allen Interaktion mit diesen Parteien müssen wir zeigen, dass wir ehrlich sind und uns zu unseren Werten bekennen. Wir sagen stets die Wahrheit. Alles, was wir unseren Kunden, Lieferanten, Verbrauchern und anderen Geschäftspartnern erzählen, muss wahrheitsgetreu sein. Das gilt auch für unsere Produktkennzeichnungen, Werbung und sonstige

Kommunikation. Beteiligen Sie sich nicht an unfairen, irreführenden oder täuschenden Praktiken. Ein guter Ruf wird hart erarbeitet, aber schnell zerstört. Nutzen Sie soziale Medien klug und kommunizieren Sie verantwortungsbewusst. Wenn Sie sich zu ZF LIFETEC auf den sozialen Medien äußern, machen Sie deutlich, dass Sie nicht im Namen des Unternehmens sprechen.

BEISPIEL

Wie wirkt sich das auf mich aus?

Wenn Sie Bedenken haben, dass in einem Beitrag in den sozialen Medien der Eindruck entstehen könnte, Sie sprechen für ZF LIFETEC, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten oder die Kommunikationsabteilung, damit wir auf eventuelle Schäden reagieren und diese minimieren können.



03

FÜR DIE WELT

WIR KÜMMERN UNS UM DEN PLANETEN

Wir vermeiden und minimieren Umwelteinflüsse und sorgen gemeinsam für eine nachhaltigere & bessere Zukunft.

Nachhaltigkeit bei ZF LIFETEC wirkt sich auf das Leben von Menschen, die Gemeinschaft und unseren Planeten aus. Unsere Mission ist es, Leben zu retten. Dazu gehören Maßnahmen zum Schutz der Umwelt und unternehmerische Entscheidungen, die auf den Prinzipien beständiger Werte basieren.

Im Kampf gegen den Klimawandel müssen wir alle tätig werden; mit unseren Produkten trägt ZF LIFETEC dazu bei, Emissionen zu reduzieren, das Klima zu schützen und die Mobilität sicherer zu machen.

Wir tragen zusammen mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern entlang unserer Wertschöpfungskette zu den Klimaschutzzielen bei.

Wir nehmen Rücksicht auf die natürlichen Lebensräume auf unserem Planeten und engagieren uns dafür, Ressourcen zu schonen, die Umweltbelastung zu reduzieren (einschließlich der Minimierung von Abfällen und der Anwendung von Kreislaufwirtschaftsprinzipien) und Umweltschäden zu vermeiden. Dieses Bekenntnis zu einem nachhaltigen Umweltschutz ist Grundlage unserer Arbeit.

Entsprechend dieser Grundsätze engagieren wir uns für eine umweltverträgliche Produktgestaltung, die Reduzierung der Umweltauswirkungen unserer Geschäftsprozesse sowie die kontinuierliche Optimierung unseres Energieverbrauchs und der Umweltschutzbemühungen.

Als Technologieanbieter ist ZF LIFETEC weiterhin auf den Einsatz von Mineralien angewiesen, die häufig mit der Finanzierung von Konflikten oder Menschenrechtsverletzungen zusammenhängen (sog. Konfliktmineralien). Im Rahmen unserer menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht unternehmen wir große Anstrengungen, um ihren Anteil zu reduzieren und kritische Quellen effektiv auszuschließen.

BEISPIEL

Was kann ich zum Schutz des Planeten beitragen?

Tragen Sie Ihren Teil bei, indem Sie Ressourcen verantwortungsbewusst nutzen. Helfen Sie dabei, Emissionen einzudämmen, halten Sie Umweltgesetze und -vorschriften ein und beteiligen Sie sich an unseren Bemühungen in Sachen Nachhaltigkeit, Recycling und Versorgung.



WIR RESPEKTIEREN ANDERE

Unser Umgang mit anderen ist geprägt durch gegenseitigen Respekt, Vertrauen, Toleranz und Fairness.

Wir stellen sicher, dass wir im Einklang mit allen international anerkannten Menschenrechten handeln, wie sie in der Internationalen Menschenrechtscharta und der ILO-Erklärung zu den Grundprinzipien und Rechten bei der Arbeit zum Ausdruck kommen. Wir orientieren uns an wichtigen internationalen Rahmenkonzepten wie den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen und den Prinzipien des UN Global Compact. ZF LIFETEC glaubt fest an die Menschenwürde und die Gleichberechtigung und erwartet von allen Mitarbeitern und Geschäftspartnern, sich so zu verhalten, dass die Menschenrechte geachtet werden.

Wir berücksichtigen die Menschenrechte bei Einstellungen, bei der Interaktion mit und Förderung von Mitarbeitern, in unseren Standards für Gesundheit und Sicherheit und in der Art und Weise, wie wir unsere Produkte entwickeln und fertigen. Wir respektieren die Würde, die Privatsphäre und die Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen.

Wir verurteilen jede Form moderner Sklaverei wie Menschenhandel, Zwangsarbeit und ausbeuterische Kinderarbeit.

Zwangs-, Gefängnis-, Haft-, Schuld- oder Sklavenarbeit sowie alle Formen des Menschenhandels sind verboten, da sie Personen ausnutzen, die ihre Handlungen nicht aus freiem Willen vollziehen können.

Arbeiten, die Kinder ihrer Kindheit, ihres Potenzials und ihrer Würde berauben, und die die körperliche und geistige Entwicklung im Sinne der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) behindern, stehen im Widerspruch zu den Werten von ZF LIFETEC. Bei ZF LIFETEC beachten wir immer das in der nationalen Gesetzgebung festgelegte Mindestalter für die

Beschäftigung, zumindest achten wir jedoch auf Folgendes: Kinder unter 15 Jahren dürfen nicht beschäftigt werden und Kinder unter 18 Jahren dürfen nicht in Positionen beschäftigt werden, die ihre Gesundheit, Sicherheit oder Sittlichkeit gefährden könnten.

Zwischen unseren Mitarbeitern und unseren Geschäftspartnern legen wir Wert auf ein Klima, das geprägt ist von gegenseitigem Respekt, Vertrauen, Toleranz und Fairness.

Die Wahrung der Menschenrechte als soziale Verantwortung bedeutet, dass das Beachten und Einhalten der Gesetze selbstverständlich ist. Es ist unsere Pflicht, bei allen unternehmerischen Entscheidungen gesetzeskonform zu handeln. Diese Verpflichtungserklärung erstreckt sich auch auf Menschenrechtsfragen in der Lieferkette. ZF LIFETEC hat sich verpflichtet, bei festgestellten Verstößen Abhilfe zu schaffen. Wir halten uns an die einschlägigen Regelungen zu fairen Arbeitsbedingungen einschließlich der Versammlungsfreiheit, Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen. Wir fördern die soziale Sicherheit in unserem Verantwortungsbereich und respektieren die Meinungsfreiheit und das Recht auf freie Meinungsäußerung. ZF LIFETEC denkt über die Auswirkungen nach, die unser Betrieb auf Menschen innerhalb und außerhalb des Unternehmens hat.

Wenn Sie glauben, dass es negative Auswirkungen auf Personen innerhalb oder außerhalb von ZF LIFETEC geben könnte, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten, Ihre Arbeitnehmervertretung oder an die ZF Trustline.

ZF LIFETEC ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst. Wir halten diese Standards nicht nur ein, sondern übertreffen diese als Teil der Initiative „ZF hilft“.

ZF hilft - Weitere Informationen zu „ZF hilft“ finden Sie hier:

 www.zf-hilft.de/site/zfhilft/de/home/zf_hilft.html

WIR SIND FÜR SIE DA

Mitarbeiter, die Fragen oder Zweifel bezüglich des Verhaltens gemäß den oben genannten Regeln haben, können sich jederzeit an ihren Vorgesetzten wenden. Darüber hinaus können sie sich an die Compliance Organization, insbesondere den ComplianceHelpdesk, wenden, der unseren Mitarbeitern in allen Compliance-Angelegenheiten zur Verfügung steht. Darüber hinaus hält ZF LIFETEC ergänzende Unterlagen zur weiteren Klärung  interner Vorschriften und Leitlinien bereit.

Kontaktinformation zu Corporate Compliance

E-Mail: <mailto:compliance@zf.com>

Wir bieten einen anonymen Meldeweg für Compliance-Verstöße über die  Trustline ZF

Weitere Informationen finden unsere Mitarbeiter im Intranet unter:  Compliance@ZFLIFETEC

ZF LIFETEC

ZF Airbag Germany GmbH
Wernher-von-Braun-Straße 1
D-84544 Aschau am Inn
www.zf-lifetec.com